



Birgit Hotz

# WEBSITE CHECKLISTE

*für Anfänger*

Checkliste für deinen Überblick

bei der Planung und Erstellung deiner professionellen Website



Tool Empfehlungen

damit du die einzelnen Schritte sofort umsetzen kannst



© birgithotz.com

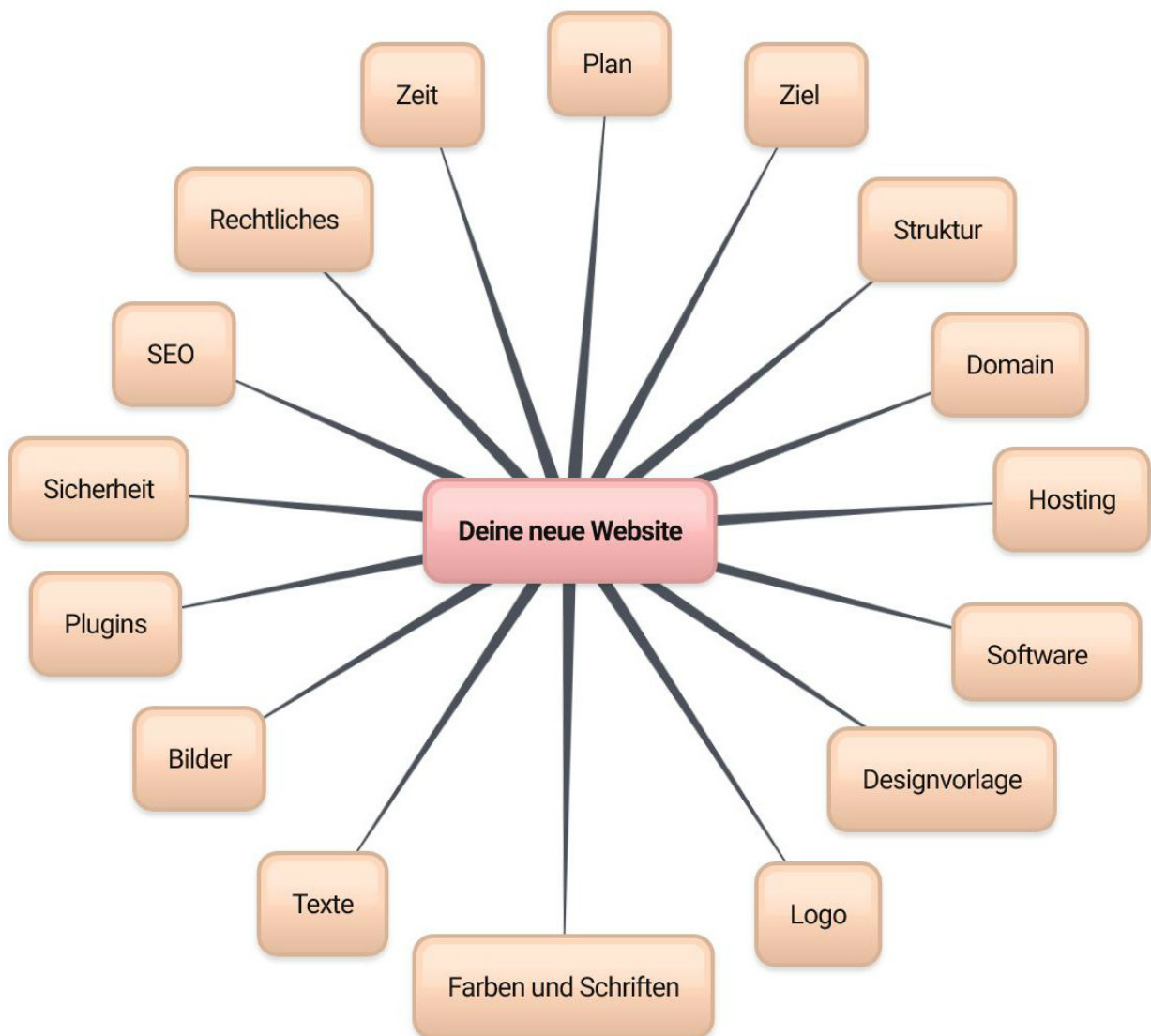
# WEBSITE CHECKLISTE

## Überblick

---

Die Erstellung einer erfolgreichen Website besteht immer aus 2 Teilen:

1. die Konzeption / Planung der Website
2. die technische Umsetzung der Website





# WEBSITE CHECKLISTE

## 1. Plan

---

Am Anfang jeder neuen, erfolgreichen, Website steht ein Plan / Konzept. Die Zeit, die du in die Konzepterstellung investiert, sparst du dir später vielfach ein.

Stell dir zu Beginn folgende Fragen:

- Wer bin ich? - Was mache ich? - Was kann ich anbieten?
- Wen möchte ich erreichen? -> ZIELGRUPPE bestimmen - sehr wichtig!
- Welchen Nutzen hat mein Kunde?
- Welche Fragen haben meine Kunden und wonach suchen sie?
- Welche Inhalte erwarten sie?

Führe eine Marktanalyse & Mitbewerber-Recherche durch, d.h. sieh dir deren Webseiten an (wie sind ihre Inhalte aufgebaut, welche Fragen beantworten sie, was gefällt mir, was nicht... sammle Ideen).

- Wie kannst du dich vom Wettbewerb abheben?



# WEBSITE CHECKLISTE

## 2. Ziel

---

Es ist wichtig, dass du weißt, was deine Website überhaupt für dich erreichen soll. Definiere deine Ziele und ordne sie nach Priorität. Entscheide dich für ein Hauptziel.

Schreib dieses Hauptziel auf ein Blatt Papier, das bis zur Fertigstellung deiner Website immer sichtbar angebracht sein sollte.

Danach richten sich Gestaltung, Aufbau und Inhalt deiner Website.

Ziele können z.b. sein: Anfragen via Kontaktformular, Strategiegespräch, Newsletteranmeldungen, Produktverkauf, informieren,...

Wenn du dein Hauptziel definiert hast, überleg dir, wie du dieses Ziel am Besten erreichen kannst.





# WEBSITE CHECKLISTE

## 3. Struktur

---

Wie muss deine Website aufgebaut sein, damit sich deine Besucher gut zurecht finden?

Es heißt, die obere Menüzeile sollte 7 Menüpunkte +/- 2 haben.

Lege fest, wie viele und welche Seiten deine Website haben soll. Nimm dabei Rücksicht darauf:

1. welche Inhalte du an deine Besucher vermitteln willst und
2. welche Inhalte deine Besucher von dir erwarten.

Mach es ihnen so einfach wie möglich, sich zurecht zu finden.

Gesetzlich vorgeschrieben sind je 1 Impressumseite und 1 Datenschutzseite. Ideal ist es, sie in der Fußzeile anzuführen.

Ich empfehle dir auch, für jede Seite eine Skizze zu erstellen, wo du einzeichnest, wo welche Inhalte angeordnet werden. Das ist sehr wichtig, damit es dann mit der späteren Umsetzung klappt.

# WEBSITE CHECKLISTE

## 4. Domain

---

= die Adresse unter der man deine Webseite im Internet aufrufen kann.  
z.B. <http://www.dein-name.com> oder [www.birgithotz.com](http://www.birgithotz.com)

Tipps zur Auswahl deines Domainnamens findest du hier:

-> <https://birgithotz.com/domainname-finden>

Ob dein gewünschter Domainname noch frei ist, kannst du auf der Startseite jedes Hosters (siehe Punkt 5) testen – einfach Wunschadresse eingeben und Ergebnisse checken.

### TOOLBOX

**WOHER:** Domainnamen kaufst du am einfachsten gemeinsam mit dem Webspeicherplatz bei deinem Hoster (siehe Punkt 2)

**KOSTEN:** ca. 10-20 Euro pro Jahr.



# WEBSITE CHECKLISTE

## 5. Hosting

---

= Web-Speicherplatz-Vermietung. Damit du überhaupt Inhalte zu deiner Webadresse hinzufügen kannst, benötigst du Speicherplatz im Web. Es gibt Anbieter im Internet, wo du solchen Speicherplatz mieten kannst. Diese nennt man Hoster. Die Auswahl ist groß und nicht alle sind gleich gut. Daher meine 3 Top-Empfehlungen in der Toolbox.

Je günstiger die Pakete, mit desto mehr anderen Kunden musst du dir einen Server teilen, was eine Auswirkung auf die Ladezeit deiner Website haben kann. Du kannst aber ruhig einmal mit einem günstigeren Paket starten, denn upgraden kann man immer.

### TOOLBOX

WOHER:

<https://all-inkl.com/>

<https://raidboxes.io>

<https://www.mittwald.de/>

KOSTEN: ab 8 Euro pro Monat, je nach Anbieter

# WEBSITE CHECKLISTE

## 6. Software

---

Du hast jetzt Webadresse und Webspeicher gekauft. Als nächstes benötigst du eine Software, mit der du deine Website gestalten kannst.

Egal ob du die Website selbst erstellen lassen wirst oder von einem Webdesigner erstellen lässt: es ist wichtig, dass du zumindest kleinere Änderungen selbst durchführen und idealerweise Blogartikel schreiben kannst. Das heißt, du benötigst ein System, mit dem du das eigenständig und am besten auf einfache Weise tun kannst. Deshalb empfehle ich dir ganz klar "WordPress" zu verwenden. WordPress ist nicht umsonst Marktführer unter allen Inhaltsverwaltungssystemen. Es ist für jeden zu erlernen und zu bedienen, jederzeit erweiterbar und änderbar, es kann nahezu jeder Wunsch damit umgesetzt werden, es ist Google-freundlich, uvm. Viele, richtig große, bekannte Unternehmen bauen ihre Webseiten ebenfalls mit WordPress.

### TOOLBOX

WOHER: <https://de.wordpress.org/>

KOSTEN: kostenlos





# WEBSITE CHECKLISTE

## 7. Designvorlage

---

Wenn du WordPress installiert hast, musst du dir anschließend eine Designvorlage - auch Theme genannt - auswählen. Erst wenn du das Theme ausgewählt hast, kannst du beginnen, deine Website zu gestalten.

Es gibt sowohl kostenlose Themes, als auch kostenpflichtige Themes. Für welches Theme du dich entscheidest, hängt einerseits von deinem Geschmack ab und andererseits solltest du dir im Vorfeld schon überlegen, welche Funktionen deine Website haben soll. Z.B. möchtest du einen Shop einbauen, eine mehrsprachige Website, usw. Nicht jedes Theme ist für alles geeignet. Achte jedoch unbedingt darauf, dass es "responsive" ist - d.h. dass es auch für Handy und Tablet geeignet ist.

Siehe auch: <https://birgithotz.com/wordpress-theme-finden>

### TOOLBOX

WOHER:

Kostenlos: <https://de.wordpress.org/themes/>

Kostenpflichtig: <https://themeforest.net/>

**Meine persönliche Empfehlung:** [Divi Theme von Elegant Themes](#)

KOSTEN: 0- 249 USD einmalig oder jährlich



# WEBSITE CHECKLISTE

## 8. Logo

---

Wenn du noch kein eigenes Logo hast, ist spätestens jetzt der Zeitpunkt, wo du dir darüber Gedanken machen solltest.

Dein Logo soll dich, deine Marke und deine Kernbotschaft unterstreichen.

Je nach Budget kannst du dein Logo selbst erstellen oder erstellen lassen. Es muss auch nichts aufwändiges sein.

In vielen Fällen auch nur dein Name in einer passenden Schrift.

### TOOLBOX

#### WOHER:

Kostenlos: free Logo Generator (googeln), Canva

Günstig: <https://www.fiverr.com/> ab 5 USD

Mittel: <https://99designs.at/> ab 279 Euro

Teuer: Grafiker ab +/- 500 Euro

#### KOSTEN:

0 Euro bis +/- 500 Euro (kann auch deutlich mehr sein)



# WEBSITE CHECKLISTE

## 9. Farben und Schriften

---

Wähle 2, maximal 3 Hauptfarben die du auf deiner Website verwendest. Jedes Unternehmen hat ein Cooperate Design, z.B. in Logo und Gestaltung. Setze genau diese Farben auch auf deiner Website um. Bist du noch auf der Suche nach passenden Farbkombinationen? Dann ist der Colorschemedesigner (siehe Toolbox) das richtige für dich.

Bei den Schriften ist es wichtig, dass sie gut zu lesen sind, vor allem im Fließtext. Ein guter Richtwert ist eine Schriftgröße von 18px. Bedenke, dass die meisten Leser, dunklen Text auf weißem Hintergrund bevorzugen und serifenlose Schriften leichter zu lesen sind. Bist du noch auf der Suche nach passenden Schriften für dich und dein Cooperate Design? Dann wirf einen Blick in die Toolbox.

### TOOLBOX

WOHER:

Farbkombinationen: <http://colorschemedesigner.com/csd-3.5/>

Schriften: <https://www.google.com/fonts> (Tipp: Open Sans)

Schriftkombinationen: <http://fontpair.co/>

KOSTEN: kostenlos



# WEBSITE CHECKLISTE

## 10. Texte

---

Die Texte sind das wichtigste an deiner Website.

Bevor du zu schreiben beginnst, frage dich: Welche Informationen erwarten sich deine Besucher? Welche Fragen stellen dir deine Kunden regelmäßig? Nach welchen Problemen / Lösungen suchen sie? Welche Fragen solltest du unbedingt beantworten? Welche Fragen / Themen beantworten deine Mitbewerber?

Damit deine Texte gerne gelesen werden, strukturiere sie gut. Mach kurze Sätze, kurze Absätze. Verwende Zwischenüberschriften, Fettmarkierungen, Aufzählungszeichen, usw. .

Interessantes und Wichtiges sollte ins Auge stechen, am Anfang stehen und hervorgehoben werden.

### TOOLBOX

WOHER:

Kostenlos: Texte selbst schreiben

Günstig: <https://www.content.de/> und

<https://www.textbroker.de/> ab 4+ Sterne pro Wort 3,5 Cent

Teuer: selbstständiger Texter

KOSTEN: siehe oben (0 bis +/- 250 Euro pro Seite)





# WEBSITE CHECKLISTE

## 11. Bilder

---

Gute Bilder sind sehr wichtig! Sie werten deine Website auf und im besten Fall transportieren sie Emotionen, die deine Idealkunden ansprechen.

Du kannst Fotos von einem Fotografen erstellen lassen oder bei Bilddatenbanken erwerben.

Füge einen Quellenachweis deiner Bilder auf deiner Website ein.

(Bilder von der Google Bildersuche darfst du nicht verwenden - Vorsicht: Abmahnung!)

### TOOLBOX

WOHER:

Kostenlos: <https://pixabay.com/de/>

<https://www.pexels.com/> und <https://unsplash.com/>

Kostenpflichtig: <https://www.shutterstock.com/>

<https://de.fotolia.com/> und <http://www.istockphoto.com/at>

KOSTEN:

0 Euro bis wenige Euro pro Bild (können in Einzelfällen aber auch teurer sein)

# WEBSITE CHECKLISTE

## 12. Plugins

---

Plugins sind kleine Zusatzprogramme, mit denen du die Funktionalität von WordPress individuell erweitern kannst. (WordPress selbst ist in der Grundversion ziemlich nackt.)

Je nachdem was du benötigst, kannst du z.B. Plugins für Shop, Mitgliederbereich, Spam-Schutz, Sicherheit, Datensicherung Anbindung an soziale Netzwerke, usw. installieren.

Es gibt Tausende von Plugins, die meisten davon sind kostenlos. Viele Websites kommen mit den kostenlosen Plugins aus.

### TOOLBOX

WOHER:

Kostenlos: <https://de.wordpress.org/plugins/>

Kostenpflichtig: <https://themeforest.net/>

KOSTEN:

0 Euro bis 100 USD (in wenigen Einzelfällen höher)





# WEBSITE CHECKLISTE

## 13. Sicherheit

---

Um nicht eines Tages Opfer eines Hackerangriffs zu werden, sind einige Sicherheitsvorkehrungen zu treffen.

Hier sind 6 wichtige, für jeden einfach umzusetzende Tipps:

- wähle einen Benutzernamen, der nicht admin oder wie dein Name lautet
- verwende ein Passwort mit mind. 16 Zeichen (Zahlen, Groß- und Kleinschreibung, Sonderzeichen)
- führe regelmäßig Aktualisierungen an deiner Website durch, um Sicherheitslücken zu schließen.
- Plugins hinzufügen, die die Sicherheit erhöhen (Wordfence,...)
- Spamschutz installieren (Antispambee,...)
- erstelle regelmäßig Datensicherungen deiner Website, um sie nach einem Angriff schnell wieder herstellen zu können.

# WEBSITE CHECKLISTE

## 14. Suchmaschinenoptimierung

---

= Maßnahmen, die deine Website bei Suchmaschinen (Google) so weit nach vorne wie möglich bringen. Das geht nur mehr mit richtig guten Inhalten, die wirklichen Mehrwert für deine Zielgruppe bieten.

Es sollten immer neue, aktuelle Inhalte (z.B. mit einem Blog) hinzugefügt werden. Bedenke, dass Suchmaschinenoptimierung Zeit braucht.

### TOOLBOX

#### WOHER:

Kostenlos: selbst einarbeiten, recherchieren, umsetzen

Günstig: SEO Kurs

Teuer: vom SEO-Profi machen lassen

#### KOSTEN:

SEO machen zu lassen, ist nicht gerade günstig. Ich empfehle dir, es vom Profi zu lernen und selbst umzusetzen.

Tipps zur Keywordrecherche findest du in meinem E-Book:

<https://birgithotz.com/e-book-seo-keywordrecherche>





# WEBSITE CHECKLISTE

## 15. Rechtliches

---

- Jede Website benötigt je 1 Seite Impressum und Datenschutz  
Impressumgeneratoren helfen beim Erstellen eines rechtskonformen Impressums. (Im Zweifelsfall wende dich aber bitte an einen Anwalt.)
- Texte dürfen nicht irgendwo abgeschrieben werden.
- Verwende nur Bilder, die dir gehören oder für die du eine Lizenz hast. (Achte darauf, ob du einen Bildnachweis angeben musst)
- Kopiere keine Videos und Landkarten auf deine Website, sondern binde sie vorschriftsmäßig ein. (Einbetten Code)

### TOOLBOX

WOHER:

Impressumgeneratoren für Österreich und Deutschland:

Ö: <http://www.firmenwebseiten.at/impressum-generator>

D: <https://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>

KOSTEN: kostenlos

Datenschutzgenerator: [E-Recht24 Datenschutzgenerator](#)

Kosten: kostenlos in der Basisvariante bis 15 € / Monat



# WEBSITE CHECKLISTE

## 16. Zeit

---

Zum Schluß mußt du dir die Frage stellen, wieviel Zeit und Budget du für dein Webprojekt aufwenden kannst.

Viel Zeit und Lust: du kannst dich selbst in die Thematik einarbeiten, anhand von Schulungsvideos und Learning-by-doing. Plane ein, dass es länger dauert als geplant, da das erste Ergebnis oft noch nicht so gut ist.

Mittelmäßig Zeit: Lass dir deine Website technisch fertig einrichten und füge die Texte und Bilder selbst auf deine Seiten ein.

Wenig Zeit: Engagiere einen Webdesigner, der dir deine Wünsche in kurzer Zeit umsetzt und von Anfang an ein professionelles Ergebnis liefert.

### TOOLBOX

WOHER: Pakete und Preise entnimm bitte meiner Website:  
<https://birgithotz.com/>

Kostenlos: [Youtube Videos zum Thema](#)

Günstig: [Website Kurse](#)

Teuer: [Vom Webdesigner erstellen lassen](#)



# WEBSITE CHECKLISTE

## Und jetzt?

---

Toll, dass du es bis hierher geschafft hast!!! :-)

Mein Tipp: **Fang an und setze den ersten Punkt aus diesem Guide gleich jetzt um.** Wenn der Anfang gemacht ist, geht der Rest dann schon viel leichter.

Wenn du Fragen hast oder über dein Website Projekt mit mir sprechen möchtest, kontaktiere mich gerne unter [office@birgithotz.com](mailto:office@birgithotz.com)

Ich wünsche dir viel Erfolg und Spaß bei der Umsetzung!

## Platz für Notizen




# WEBSITE CHECKLISTE

## Hallo, ich bin Birgit Hotz

---



Bei mir bekommst du nicht nur eine schöne Website mit WordPress und Divi, sondern ich unterstütze dich auch mit der richtigen Strategie, damit du mit deiner Website nachhaltig Kunden gewinnst.

Seit 2016 habe ich als Webdesignerin und Webstrategin weit über 100 Kunden im 1:1 betreut und mehr als 2000 Teilnehmer haben meine Website-Kurse durchlaufen. Website Support bieten ich und mein Team für bestehende Webseiten. Viele Tipps und Infos findest du auf meiner Website, meinem Blog und meinem Youtube-Kanal.

*Alles Liebe, Birgit*

Schau doch mal bei mir vorbei:

**Website:** <https://birgithotz.com>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/birgit-hotz>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/c/BirgitHotzWordPressWebdesign>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/webdesignbirgithotz>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/birgit.hotz.webdesign/>

Titelbild: Who is Danny / shutterstock.com / Stockfoto-ID: 422157337

Wenige Links sind Affiliatelinks, d.h. dass ich eine kleine Provision bekomme, für dich kostet das aber nicht mehr. Ich empfehle wirklich nur, was ich selbst getestet habe und meine eigenen Favoriten sind.



© [birgithotz.com](https://birgithotz.com)