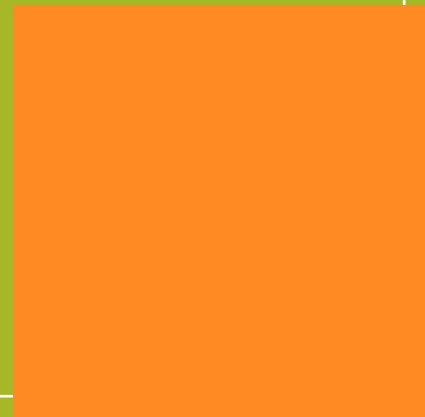


# SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG IN WORDPRESS

---



# Attraktivität aus der Sicht von Google

- Hochwertiger Inhalt, erkennbare (für Google)Struktur
- Keywords in Titeln verwenden
- Qualität der Backlinks
- Präsenz in sozialen Medien
- Aktualität
- Schnelles Laden, Responsivität, gute Navigation
- Fehlerfreier Code, sitemap, und robots-Datei

Die robots.txt Datei

Der Zugriff auf bestimmte Dateien oder Verzeichnisse kann folgendermaßen verweigert werden:

User-agent: \*

Disallow: /news/

Disallow: /daily.html

## Die Sitemap-Unterseite

# XML Sitemap Index

This XML sitemap is used by search engines which follow the [XML sitemap standard](#). This file contains links to sub-sitemaps, follow them to see the actual sitemap content. This file was dynamically generated using the [WordPress](#) content management system and [XML Sitemap Generator for Google](#) by [Auctollo](#).

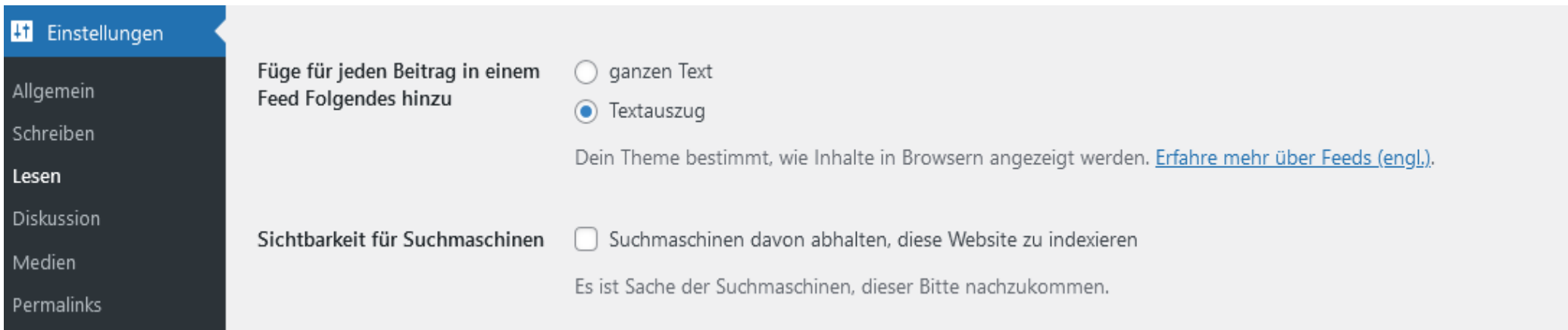
URL of sub-sitemap	Last modified (GMT)
<a href="http://vhs12.bee35.de/sitemap-misc.xml">http://vhs12.bee35.de/sitemap-misc.xml</a>	2024-02-27T10:59:57+00:00
<a href="http://vhs12.bee35.de/post-sitemap.xml">http://vhs12.bee35.de/post-sitemap.xml</a>	2024-02-27T10:53:13+00:00
<a href="http://vhs12.bee35.de/page-sitemap.xml">http://vhs12.bee35.de/page-sitemap.xml</a>	2024-02-27T10:59:57+00:00

Dynamically generated with [XML Sitemap Generator for Google](#) by [Auctollo](#). This XSLT template is released under the GPL and free to use.

If you have problems with your sitemap please visit the [FAQ](#) or the [support forum](#).

# Sichtbarkeit in Suchmaschinen

(Eigentlich ist nur noch GOOGLE gemeint)



The image shows a screenshot of the WordPress 'Einstellungen' (Settings) page. On the left is a dark sidebar with a blue header containing a gear icon and the text 'Einstellungen'. Below the header are menu items: 'Allgemein', 'Schreiben', 'Lesen', 'Diskussion', 'Medien', and 'Permalinks'. The main content area is light gray and contains two settings sections. The first section is 'Füge für jeden Beitrag in einem Feed Folgendes hinzu' with two radio button options: 'ganzen Text' (unselected) and 'Textauszug' (selected). Below this is a descriptive sentence and a link. The second section is 'Sichtbarkeit für Suchmaschinen' with a checkbox 'Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren' which is unchecked. Below this is another descriptive sentence.

**Einstellungen**

- Allgemein
- Schreiben
- Lesen**
- Diskussion
- Medien
- Permalinks

**Füge für jeden Beitrag in einem Feed Folgendes hinzu**

ganzen Text

Textauszug

Dein Theme bestimmt, wie Inhalte in Browsern angezeigt werden. [Erfahre mehr über Feeds \(engl.\)](#).

**Sichtbarkeit für Suchmaschinen**

Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren

Es ist Sache der Suchmaschinen, dieser Bitte nachzukommen.

# Bevorzugte Domain

- Unter ‚Allgemeine Einstellungen‘

WordPress-Adresse (URL)

Website-Adresse (URL)

Gib hier die Adresse ein, wenn [die Startseite deiner Website von deinem WordPress-Installationsverzeichnis abweichen soll](#).

# WP-Einstellungen -> Permalinks

Permalink-Struktur

Einfach  
`http://vhs10.bee35.de/?p=123`

Tag und Name  
`http://vhs10.bee35.de/2023/12/05/beispielbeitrag/`

Monat und Name  
`http://vhs10.bee35.de/2023/12/beispielbeitrag/`

Numerisch  
`http://vhs10.bee35.de/archive/123`

Beitragsname  
`http://vhs10.bee35.de/beispielbeitrag/`

Individuelle Struktur  
`http://vhs10.bee35.de`

Verfügbare Platzhalter:

# Blogkommentare nur manuell freigeben

- Einstellungen -> Diskussion

<b>Diskussion</b>	Mir eine E-Mail senden, wenn	<input checked="" type="checkbox"/> jemand einen Kommentar schreibt
Medien		<input checked="" type="checkbox"/> ein Kommentar auf Freischaltung wartet
Permalinks		



# Wie erkennt Google die Hochwertigkeit des Inhalts?

- Literarisch, fachlich, innovativ, einzigartig, relevant für viele, wertvoll, nützlich, schnell nutzbar etc. ?
- Man darf davon ausgehen, dass Google für obige Kriterien bald AI nutzen wird.
- Bisher scheint es so zu sein, dass Google ‚Indizien‘ der Qualität als Kriterien verwendet

# Googles Kriterien für ‚Qualität‘

## 1. Inhaltsqualität:

1. **Relevanz:** Der Inhalt sollte relevant für die Suchanfrage sein.
2. **Originalität:** Einzigartiger und origineller Inhalt wird bevorzugt.
3. **Qualität:** Hochwertiger, informativer und nützlicher Inhalt wird positiv bewertet.

## 2. Nutzererfahrung:

1. **Seitenladezeit:** Schnelle Ladezeiten sind wichtig, um die Benutzererfahrung zu verbessern.
2. **Mobile Optimierung:** Websites müssen für mobile Geräte optimiert sein.
3. **Benutzerfreundlichkeit:** Intuitive Navigation und benutzerfreundliches Design werden bevorzugt.

## 3. Technische Aspekte:

1. **Sitemaps:** Die Website sollte eine sinnvolle Sitemap haben, um Suchmaschinen das Indexieren zu erleichtern.
2. **Robots.txt:** Eine korrekte Robots.txt-Datei ermöglicht eine präzise Steuerung, welche Seiten indexiert werden sollen.
3. **HTTPS:** Eine sichere Verbindung (SSL-Zertifikat) wird bevorzugt.



# Googles Kriterien für Qualität Teil II

## 1. Backlinks:

1. **Qualität der Backlinks:** Hochwertige, themenrelevante Backlinks werden positiv bewertet.
2. **Natürlichkeit:** Ein natürlicher Backlink-Profil ohne Spam wird bevorzugt.

## 2. Technische SEO:

1. **Meta-Tags:** Richtig platzierte Meta-Tags, wie Title und Description, sind wichtig.
2. **Header-Tags:** Die Verwendung von Header-Tags (H1, H2, usw.) strukturiert den Inhalt.

## 3. Verhalten der Nutzer:

1. **Click-Through Rate (CTR):** Eine hohe CTR kann auf relevante Inhalte hindeuten.
2. **Bounce Rate:** Eine niedrige Bounce Rate zeigt an, dass Besucher den Inhalt als relevant empfinden.

## 4. Aktualität:

1. **Frische Inhalte:** Regelmäßig aktualisierte Inhalte können positiv bewertet werden.

# Das mag Google nicht:

- **Schlechte Inhaltsqualität:**

Doppelter Inhalt (Duplicate Content) von anderen Websites.

Irreführender oder betrügerischer Inhalt.

Automatisch generierte Inhalte ohne Mehrwert für Benutzer.

- **Unnatürliche Links:**

Künstliche oder irreführende Links, die dazu dienen, das Ranking zu manipulieren.

Gekaufte Backlinks oder Teilnahme an Linktauschprogrammen.

- **Keyword-Spamming:**

Übermäßige Verwendung von Keywords in Inhalten, Meta-Tags oder URLs in einem Versuch, das Ranking zu manipulieren.

- **Cloaking und Doorway Pages:**

Cloaking bezieht sich auf die Praxis, unterschiedliche Inhalte für Benutzer und Suchmaschinen bereitzustellen.

Doorway Pages sind speziell erstellte Seiten, die für Suchmaschinen optimiert sind, um Traffic anzuziehen.

# Das mag Google nicht Teil II

- **Irreführende Weiterleitungen:**

Weiterleitungen, die Benutzer zu einer anderen Seite führen als erwartet oder die dazu dienen, das Ranking zu manipulieren.

- **Versteckte Texte oder Links:**

Texte oder Links, die für Benutzer unsichtbar sind, indem sie beispielsweise die Schriftfarbe mit dem Hintergrund abgleichen.

- **Langsame Ladezeiten:**

Websites mit schlechter Leistung, insbesondere auf mobilen Geräten.

- **Nicht mobile optimierte Seiten:**

Websites, die nicht für mobile Geräte optimiert sind.

- **Sicherheitsrisiken:**

Websites mit Sicherheitsproblemen, wie beispielsweise Malware oder unsichere Verbindungen.

- **Verstoß gegen Urheberrechte:**

Verwendung von urheberrechtlich geschützten Inhalten ohne Erlaubnis.

- **Geringe Nutzerfreundlichkeit:**

Websites mit schlechter Navigation oder schlechter Benutzererfahrung.

# Wo finde ich die Google-Richtlinien für Webmaster?

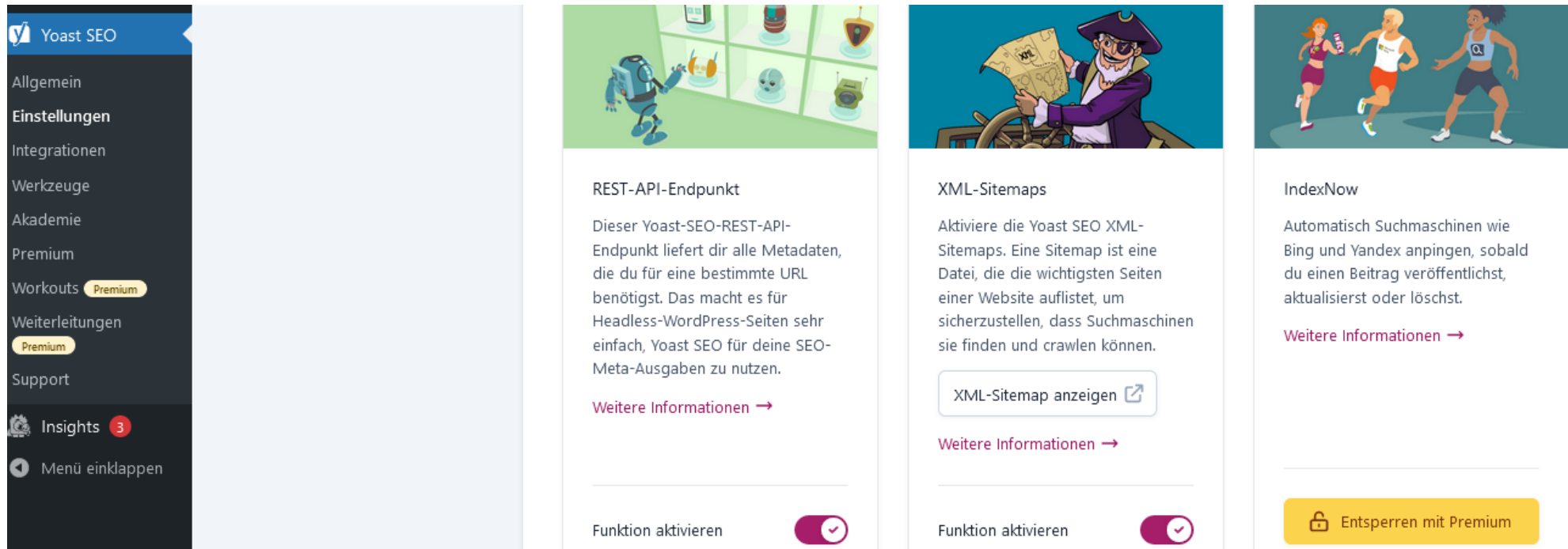
- [Google Richtlinien](#)

# Nutzen Sie chatgpt!

- [Auf zu openai](#)

# Nun zum Yoast-Plugin eine sitemap.xml erstellen

- Das neue Yoast-Plugin hat für den Webmaster ein neues Erscheinungsbild:



The screenshot displays the Yoast SEO plugin interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: Yoast SEO, Allgemein, Einstellungen, Integrationen, Werkzeuge, Akademie, Premium, Workouts (Premium), Weiterleitungen (Premium), Support, Insights (3), and Menü einklappen. The main content area features three feature cards:

- REST-API-Endpoint:** Includes an illustration of a robot in a kitchen. The text states: "Dieser Yoast-SEO-REST-API-Endpoint liefert dir alle Metadaten, die du für eine bestimmte URL benötigst. Das macht es für Headless-WordPress-Seiten sehr einfach, Yoast SEO für deine SEO-Meta-Ausgaben zu nutzen." It has a "Weitere Informationen" link and a toggle switch labeled "Funktion aktivieren" which is turned on.
- XML-Sitemaps:** Includes an illustration of a pirate captain. The text states: "Aktiviere die Yoast SEO XML-Sitemaps. Eine Sitemap ist eine Datei, die die wichtigsten Seiten einer Website auflistet, um sicherzustellen, dass Suchmaschinen sie finden und crawlen können." It has an "XML-Sitemap anzeigen" button with an external link icon, a "Weitere Informationen" link, and a toggle switch labeled "Funktion aktivieren" which is turned on.
- IndexNow:** Includes an illustration of three runners. The text states: "Automatisch Suchmaschinen wie Bing und Yandex anpingen, sobald du einen Beitrag veröffentlichst, aktualisierst oder löschst." It has a "Weitere Informationen" link and a yellow button labeled "Entsperren mit Premium" with a lock icon.



# Inhalte mit geringem Wert von der Indexierung ausschließen

The screenshot shows the Yoast SEO settings page in a WordPress dashboard. The left sidebar contains navigation links for various site settings, with 'Yoast SEO' highlighted. The main content area is titled 'Schlagwörter' (Keywords) and includes a search bar, a 'Darstellung in der Suche' (Display in search) section, and a 'Zeige Schlagwörter in den Suchergebnissen' (Show keywords in search results) toggle. The 'Darstellung in der Suche' section has a text input field with 'Variable eingeben' and a row of buttons for 'Begriffstitel', 'Archive', 'Seite', 'Trennzeichen', and 'Titel der Website'. The 'Zeige Schlagwörter in den Suchergebnissen' section has a toggle switch that is currently turned off. Below this is another 'Meta-Beschreibung' (Meta description) section with a text input field containing 'Variable eingeben'.

**yoast SEO /**

Schnellsuche... Ctrl-K

**Allgemein**

- Website-Funktionen
- Website-Grundlagen
- Darstellung der Website
- Website-Verbindungen

**Inhaltsarten**

- Homepage
- Beiträge
- Seiten

**Kategorien und Schlagwörter**

- Kategorien
- Schlagwörter**

## Schlagwörter

Wähle, wie deine Schlagwörter in den Ergebnissen von Suchmaschinen und auf Social Media aussehen sollen.  
Diese Taxonomie wird für **Beiträge** verwendet.

### Darstellung in der Suche

Lege fest, wie deine Schlagwörter standardmäßig in den Suchergebnissen aussehen sollen. Du kannst die Einstellungen für einzelne Schlagwörter jederzeit in der Yoast SEO-Metabox anpassen.

Zeige Schlagwörter in den Suchergebnissen

Wenn du dies deaktivierst, werden Archivseiten für Schlagwörter nicht von Suchmaschinen indiziert und von XML-Sitemaps ausgeschlossen. [Erfahre mehr über die Einstellungen der Suchergebnisse.](#)

SEO-Titel

Variable eingeben

**Begriffstitel** Archive Seite Trennzeichen Titel der Website

Meta-Beschreibung

Variable eingeben

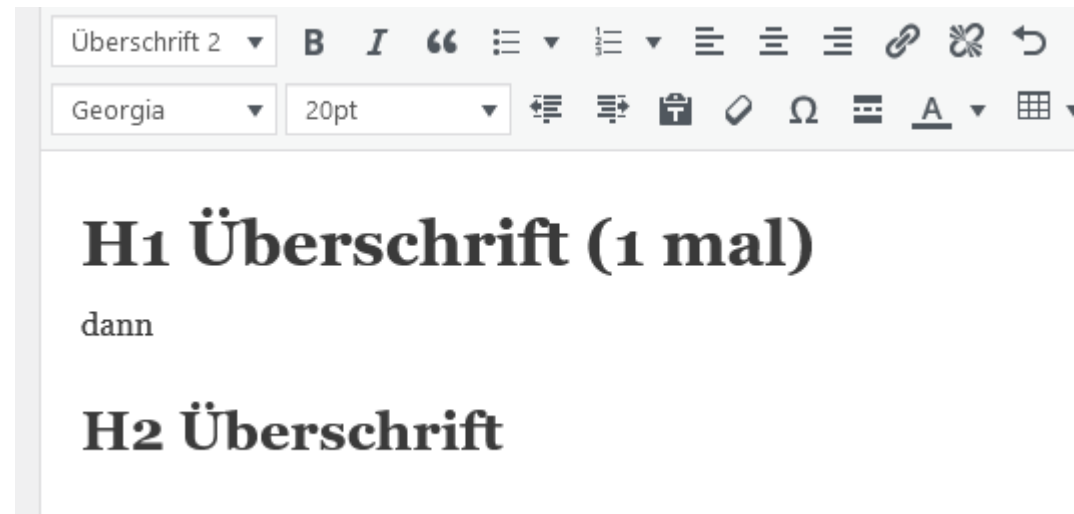
# Permalink ‚keyword-attraktiv‘ optimieren

- Die Seiten- oder Beitragsurl SEO freundlicher machen: Keywords einsetzen!

Sample Page

Permalink: <http://vhs10.bee35.de/sample-page-xym-ehuusiueb/>

# Nur eine H1 Überschrift, dann Hierarchie...



# Intern relevant verlinken

- Dazu den Ziel-Permalink beim Einfügen eines Links in der Seite oder dem Beitrag verwenden

# Bilder mit Alt-Text versehen



Hochgeladen am: 23. November 2023  
Hochgeladen von: [vhskurs](#)  
Dateiname: Bonner\_Muenster-1-scaled.jpeg  
Dateityp: image/jpeg  
Dateigröße: 854 kB  
Abmessungen: 2560 auf 1957 Pixel  
Originalbild: [Bonner\\_Muenster-1.jpeg](#)

Alternativer Text

Alt-Text.

[Erfahre, wie du den Zweck des Bildes beschreibst.](#) Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.

Titel

Bonner\_Münster

Beschriftung

Beschreibung

Datei-URL:

[http://vhs10.bee35.de/wp-content/uploads/2023/11/Bonner\\_M](http://vhs10.bee35.de/wp-content/uploads/2023/11/Bonner_M)

[URL in Zwischenablage kopieren](#)

[Anhang-Seite anschauen](#) | [Weitere Details bearbeiten](#) | [Datei herunterladen](#) | [Endgültig löschen](#)

# Beispiel für SEO-Tipps im Internet

## TABLE OF CONTENTS

1. Target Relevant Primary and Secondary Keywords
  2. Write Quality Original Content
  3. Format Your Content for Search Engines & Target Featured Snippets
  4. Optimize Your Page Title and Meta Description
  5. Use Short, Descriptive URLs
  6. Generate Backlinks from High Site Authority Websites
  7. Remove Anything That Loads Slowly
  8. Use a Mix of Internal and External Links
  9. Optimize Your Graphics
  10. Conduct Regular Site Audits
  11. Study Your Competitors
  12. Continue Learning About SEO
- Final Thoughts

## 1. Target Relevant Primary and Secondary Keywords

Keyword research is the foundation of any good SEO strategy. If you know how to use keywords effectively, you can develop content that attracts more people to your website. The first step is to identify your page's primary and secondary keywords.

Your primary keyword is the main focus of your content. You only need to pick one primary keyword per page. It should be relevant to what your page's focus, your brand identity, your products, and your services.

Your secondary keywords support the main topic. You will probably have several of these. Often, they're more granular than the primary keyword and represent subtopics you're covering throughout an article. Try to include them naturally in your content, but don't force them if they don't fit.

You can use the Keyword Magic Tool to find your primary and secondary keywords.

# https://ads.google.com

The screenshot displays the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there is a search bar with the text 'Seite oder Kampagne suchen'. Below this, a notification states: 'Ihr Konto ist nicht aktiv - Ihre Anzeigen werden nicht ausgeliefert, da Ihr Konto aufgelöst wurde.' The main navigation menu on the left includes options like 'Planung', 'Keyword-Planer', 'Leistungsplaner', and 'Reichweiten-Planer'. The 'Keyword-Planer' is currently selected, showing a plan for 'Plan vom Dez. 6, 2023, 4 PM, GMT+01:00'. The search criteria are set to 'WordPress' in 'Deutschland' for 'Google' from 'Nov. 2022 bis Okt. 2023'. The search results table shows various keyword suggestions with their respective metrics.

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an mög. Anzeigenimpress	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)	Kontostatus
Von Ihnen eingegebene Begriffe								
<input type="checkbox"/> wordpress	10000 - 100000	0 %	0 %	Gering	-	0,94 €	2,84 €	
Keyword-Ideen								
<input type="checkbox"/> woocommerce	10000 - 100000	0 %	0 %	Gering	-	0,96 €	3,02 €	
<input type="checkbox"/> elementor pro	1000 - 10000	0 %	0 %	Hoch	-	1,67 €	926,45 €	
<input type="checkbox"/> hosting wordpr...	100 - 1000	0 %	0 %	Mittel	-	4,88 €	13,80 €	
<input type="checkbox"/> wordpress we...	1000 - 10000	0 %	0 %	Mittel	-	1,53 €	5,41 €	
<input type="checkbox"/> wordpress ele...	1000 - 10000	0 %	0 %	Gering	-	0,42 €	1,20 €	
<input type="checkbox"/> divi wordpress	100 - 1000	0 %	0 %	Mittel	-	0,40 €	2,21 €	