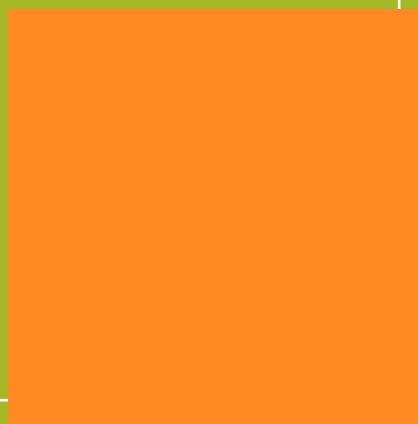


SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG IN WORDPRESS



Attraktivität aus der Sicht von Google

- Hochwertiger Inhalt, erkennbare (für Google) Struktur
- Keywords in Titeln verwenden
- Qualität der Backlinks
- Präsenz in sozialen Medien
- Aktualität
- Schnelles Laden, Responsivität, gute Navigation
- Fehlerfreier Code, sitemap, und robots-Datei

Die robots.txt Datei

Der Zugriff auf bestimmte Dateien oder Verzeichnisse kann folgendermaßen verweigert werden:

User-agent: *

Disallow: /news/

Disallow: /daily.html

Die Sitemap-Unterseite

XML Sitemap Index

This XML sitemap is used by search engines which follow the [XML sitemap standard](#). This file contains links to sub-sitemaps, follow them to see the actual sitemap content.

This file was dynamically generated using the [WordPress](#) content management system and [XML Sitemap Generator for Google](#) by [Auctollo](#).

URL of sub-sitemap	Last modified (GMT)
http://vhs12.bee35.de/sitemap-misc.xml	2024-02-27T10:59:57+00:00
http://vhs12.bee35.de/post-sitemap.xml	2024-02-27T10:53:13+00:00
http://vhs12.bee35.de/page-sitemap.xml	2024-02-27T10:59:57+00:00

Dynamically generated with [XML Sitemap Generator for Google](#) by [Auctollo](#). This XSLT template is released under the GPL and free to use.

If you have problems with your sitemap please visit the [FAQ](#) or the [support forum](#).

Sichtbarkeit in Suchmaschinen

(Eigentlich ist nur noch GOOGLE gemeint)

 Einstellungen

- Allgemein
- Schreiben
- Lesen**
- Diskussion
- Medien
- Permalinks

Füge für jeden Beitrag in einem Feed Folgendes hinzu

ganzen Text
 Textauszug

Dein Theme bestimmt, wie Inhalte in Browsern angezeigt werden. [Erfahre mehr über Feeds \(engl.\)](#).

Sichtbarkeit für Suchmaschinen

Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren

Es ist Sache der Suchmaschinen, dieser Bitte nachzukommen.

Bevorzugte Domain

- Unter ‚Allgemeine Einstellungen‘

WordPress-Adresse (URL)	<input type="text" value="http://vhs10.bee35.de"/>
Website-Adresse (URL)	<input type="text" value="http://vhs10.bee35.de"/>
Gib hier die Adresse ein, wenn <u>die Startseite deiner Website von deinem WordPress-Installationsverzeichnis abweichen soll.</u>	

WP-Einstellungen -> Permalinks

Permalink-Struktur

Einfach

`http://vhs10.bee35.de/?p=123`

Tag und Name

`http://vhs10.bee35.de/2023/12/05/beispielbeitrag/`

Monat und Name

`http://vhs10.bee35.de/2023/12/beispielbeitrag/`

Numerisch

`http://vhs10.bee35.de/archive/123`

Beitragsname

`http://vhs10.bee35.de/beispielbeitrag/`

Individuelle Struktur

`http://vhs10.bee35.de /%postname%/`

Verfügbare Platzhalter:

`%year%`

`%monthnum%`

`%day%`

`%hour%`

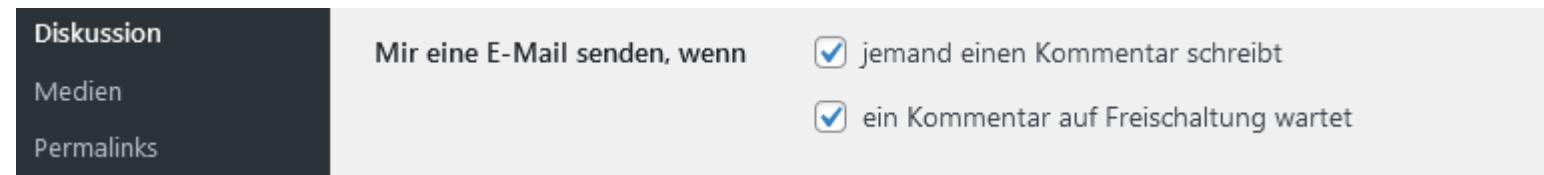
`%minute%`

`%second%`

`%post_id%`

Blogkommentare nur manuell freigeben

- Einstellungen -> Diskussion



Wie erkennt Google die Hochwertigkeit des Inhalts?

- Literarisch, fachlich, innovativ, einzigartig, relevant für viele, wertvoll, nützlich, schnell nutzbar etc. ?
- Man darf davon ausgehen, dass Google für obige Kriterien bald AI nutzen wird.
- Bisher scheint es so zu sein, dass Google 'Indizien' der Qualität als Kriterien verwendet

Googles Kriterien für ‚Qualität‘

1. Inhaltsqualität:

1. **Relevanz:** Der Inhalt sollte relevant für die Suchanfrage sein.
2. **Originalität:** Einzigartiger und origineller Inhalt wird bevorzugt.
3. **Qualität:** Hochwertiger, informativer und nützlicher Inhalt wird positiv bewertet.

2. Nutzererfahrung:

1. **Seitenladezeit:** Schnelle Ladezeiten sind wichtig, um die Benutzererfahrung zu verbessern.
2. **Mobile Optimierung:** Websites müssen für mobile Geräte optimiert sein.
3. **Benutzerfreundlichkeit:** Intuitive Navigation und benutzerfreundliches Design werden bevorzugt.

3. Technische Aspekte:

1. **Sitemaps:** Die Website sollte eine sinnvolle Sitemap haben, um Suchmaschinen das Indexieren zu erleichtern.
2. **Robots.txt:** Eine korrekte Robots.txt-Datei ermöglicht eine präzise Steuerung, welche Seiten indexiert werden sollen.
3. **HTTPS:** Eine sichere Verbindung (SSL-Zertifikat) wird bevorzugt.

Googles Kriterien für Qualität Teil II

1. Backlinks:

1. **Qualität der Backlinks:** Hochwertige, themenrelevante Backlinks werden positiv bewertet.
2. **Natürlichkeit:** Ein natürlicher Backlink-Profile ohne Spam wird bevorzugt.

2. Technische SEO:

1. **Meta-Tags:** Richtig platzierte Meta-Tags, wie Title und Description, sind wichtig.
2. **Header-Tags:** Die Verwendung von Header-Tags (H1, H2, usw.) strukturiert den Inhalt.

3. Verhalten der Nutzer:

1. **Click-Through Rate (CTR):** Eine hohe CTR kann auf relevante Inhalte hindeuten.
2. **Bounce Rate:** Eine niedrige Bounce Rate zeigt an, dass Besucher den Inhalt als relevant empfinden.

4. Aktualität:

1. **Frische Inhalte:** Regelmäßig aktualisierte Inhalte können positiv bewertet werden.

Das mag Google nicht:

- **Schlechte Inhaltsqualität:**

Doppelter Inhalt (Duplicate Content) von anderen Websites.

Irreführender oder betrügerischer Inhalt.

Automatisch generierte Inhalte ohne Mehrwert für Benutzer.

- **Unnatürliche Links:**

Künstliche oder irreführende Links, die dazu dienen, das Ranking zu manipulieren.

Gekaufte Backlinks oder Teilnahme an Linktauschprogrammen.

- **Keyword-Spamming:**

Übermäßige Verwendung von Keywords in Inhalten, Meta-Tags oder URLs in einem Versuch, das Ranking zu manipulieren.

- **Cloaking und Doorway Pages:**

Cloaking bezieht sich auf die Praxis, unterschiedliche Inhalte für Benutzer und Suchmaschinen bereitzustellen.

Doorway Pages sind speziell erstellte Seiten, die für Suchmaschinen optimiert sind, um Traffic anziehen.

Das mag Google nicht Teil II

- **Irreführende Weiterleitungen:**

Weiterleitungen, die Benutzer zu einer anderen Seite führen als erwartet oder die dazu dienen, das Ranking zu manipulieren.

- **Versteckte Texte oder Links:**

Texte oder Links, die für Benutzer unsichtbar sind, indem sie beispielsweise die Schriftfarbe mit dem Hintergrund abgleichen.

- **Langsame Ladezeiten:**

Websites mit schlechter Leistung, insbesondere auf mobilen Geräten.

- **Nicht mobile optimierte Seiten:**

Websites, die nicht für mobile Geräte optimiert sind.

- **Sicherheitsrisiken:**

Websites mit Sicherheitsproblemen, wie beispielsweise Malware oder unsichere Verbindungen.

- **Verstoß gegen Urheberrechte:**

Verwendung von urheberrechtlich geschützten Inhalten ohne Erlaubnis.

- **Geringe Nutzerfreundlichkeit:**

Websites mit schlechter Navigation oder schlechter Benutzererfahrung.

Wo finde ich die Google-Richtlinien für Webmaster?

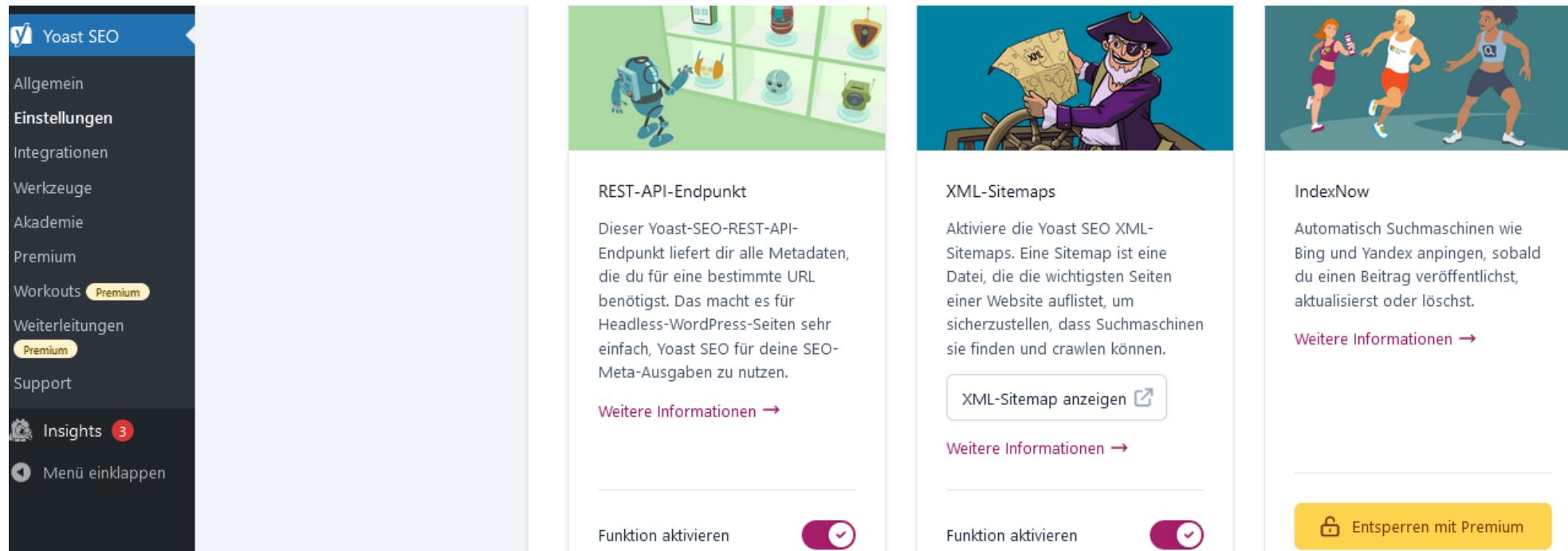
- [Google Richtlinien](#)

Nutzen Sie chatgpt!

- [Auf zu openai](#)

Nun zum Yoast-Plugin eine sitemap.xml erstellen

- Das neue Yoast-Plugin hat für den Webmaster ein neues Erscheinungsbild:

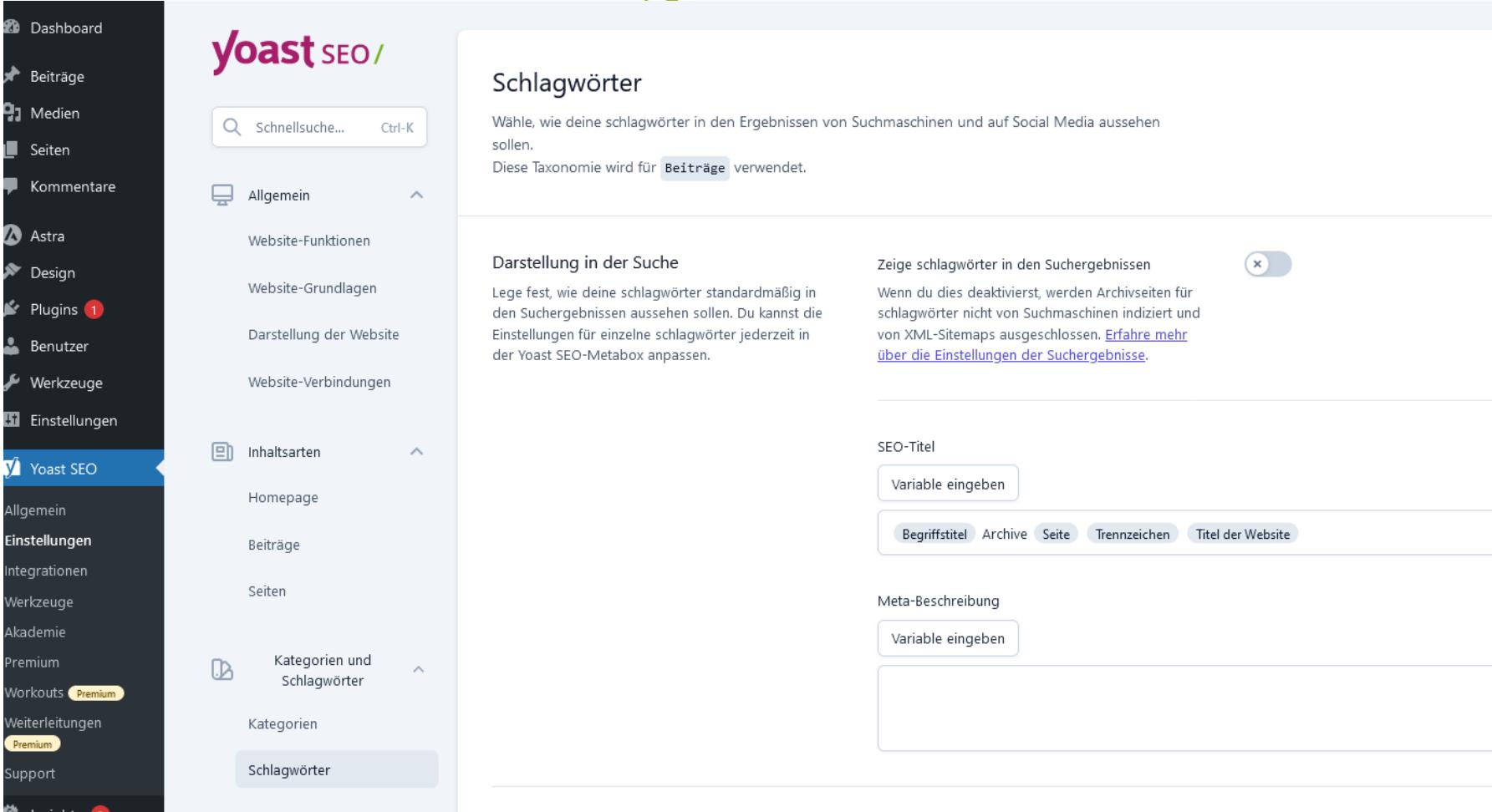


The screenshot shows the Yoast SEO plugin interface. On the left, a sidebar lists various sections: Allgemein, Einstellungen, Integrationen, Werkzeuge, Akademie, Premium, Workouts (Premium), Weiterleitungen (Premium), Support, Insights (3), and Menü einklappen. The 'Workouts' section is highlighted with a yellow 'Premium' badge. The main content area is divided into three sections:

- REST-API-Endpunkt**: An illustration of a blue robot interacting with a display of various icons. Below it is a description: "Dieser Yoast-SEO-REST-API-Endpunkt liefert dir alle Metadaten, die du für eine bestimmte URL benötigst. Das macht es für Headless-WordPress-Seiten sehr einfach, Yoast SEO für deine SEO-Meta-Ausgaben zu nutzen." A "Weitere Informationen" button is at the bottom.
- XML-Sitemaps**: An illustration of a pirate holding a map. Below it is a description: "Aktiviere die Yoast SEO XML-Sitemaps. Eine Sitemap ist eine Datei, die die wichtigsten Seiten einer Website auflistet, um sicherzustellen, dass Suchmaschinen sie finden und crawlern können." A "XML-Sitemap anzeigen" button is at the bottom.
- IndexNow**: An illustration of three people running. Below it is a description: "Automatisch Suchmaschinen wie Bing und Yandex anpingen, sobald du einen Beitrag veröffentlichtst, aktualisierst oder löschest." A "Weitere Informationen" button is at the bottom.

At the bottom of the main content area, there are two "Funktion aktivieren" buttons with checked checkboxes, and a yellow "Entsperrten mit Premium" button.

Inhalte mit geringem Wert von der Indexierung ausschließen



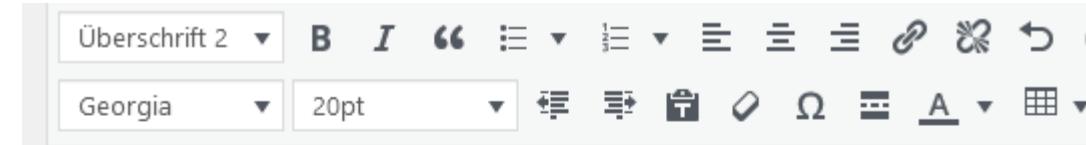
The screenshot shows the Yoast SEO plugin interface within a WordPress dashboard. The left sidebar has a dark theme with various menu items: Dashboard, Beiträge, Medien, Seiten, Kommentare, Astra, Design, Plugins (1), Benutzer, Werkzeuge, Einstellungen, and Yoast SEO. The Yoast SEO item is highlighted with a blue bar. The main content area has a light background with the Yoast SEO logo at the top. On the left, a sidebar for the 'Schlagwörter' (Tags) section shows categories: Allgemein, Website-Funktionen, Website-Grundlagen, Darstellung der Website, and Website-Verbindungen. Below this, there are sections for 'Inhaltsarten' (Content Types) with options for Homepage, Beiträge, and Seiten. The main content area has a heading 'Schlagwörter' with a sub-instruction: 'Wähle, wie deine schlagwörter in den Ergebnissen von Suchmaschinen und auf Social Media aussehen sollen.' It notes that this taxonomy is used for 'Beiträge'. A section titled 'Darstellung in der Suche' (Representation in Search) allows setting how tags appear in search results. A toggle switch 'Zeige schlagwörter in den Suchergebnissen' (Show tags in search results) is turned on, with a note explaining that deactivating it will prevent archive pages from being indexed. Below this are fields for 'SEO-Titel' (SEO Title) and 'Meta-Beschreibung' (Meta Description), both with 'Variable eingeben' (Enter variable) buttons. A preview bar at the bottom shows the title, archive, page, separator, and website title.

Permalink ‚keyword-attraktiv‘ optimieren

- Die Seiten- oder Beitragsurl SEO freundlicher machen: Keywords einsetzen!



Nur eine H1 Überschrift, dann Hierarchie...



H1 Überschrift (1 mal)

dann

H2 Überschrift

Intern relevant verlinken

- Dazu den Ziel-Permalink beim Einfügen eines Links in der Seite oder dem Beitrag verwenden

Bilder mit Alt-Text versehen



Hochgeladen am: 23. November 2023
Hochgeladen von: [vhskurs](#)
Dateiname: Bonner_Muenster-1-scaled.jpeg
Dateityp: image/jpeg
Dateigröße: 854 kB
Abmessungen: 2560 auf 1957 Pixel
Originalbild: [Bonner_Muenster-1.jpeg](#)

Alternativer Text

Alt-Text.

Erfahre, wie du den Zweck des Bildes beschreibst. Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.

Titel

Beschriftung

Beschreibung

Datei-URL: http://vhs10.bee35.de/wp-content/uploads/2023/11/Bonner_Münster-1-scaled.jpeg

[URL in Zwischenablage kopieren](#)

[Anhang-Seite anschauen](#) | [Weitere Details bearbeiten](#) | [Datei herunterladen](#) | [Endgültig löschen](#)

Beispiel für SEO-Tipps im Internet

TABLE OF CONTENTS

1. Target Relevant Primary and Secondary Keywords
2. Write Quality Original Content
3. Format Your Content for Search Engines & Target Featured Snippets
4. Optimize Your Page Title and Meta Description
5. Use Short, Descriptive URLs
6. Generate Backlinks from High Site Authority Websites
7. Remove Anything That Loads Slowly
8. Use a Mix of Internal and External Links
9. Optimize Your Graphics
10. Conduct Regular Site Audits
11. Study Your Competitors
12. Continue Learning About SEO
- Final Thoughts

1. Target Relevant Primary and Secondary Keywords

Keyword research is the foundation of any good SEO strategy. If you know how to use keywords effectively, you can develop content that attracts more people to your website. The first step is to identify your page's primary and secondary keywords.

Your primary keyword is the main focus of your content. You only need to pick one primary keyword per page. It should be relevant to what your page's focus, your brand identity, your products, and your services.

Your secondary keywords support the main topic. You will probably have several of these. Often, they're more granular than the primary keyword and represent subtopics you're covering throughout an article. Try to include them naturally in your content, but don't force them if they don't fit.

You can use the Keyword Magic Tool to find your primary and secondary keywords.

https://ads.google.com

Google Ads Darstellung Aktualis... Hilfe Ben...

Ihr Konto ist nicht aktiv - Ihre Anzeigen werden nicht ausgeliefert, da Ihr Konto aufgelöst wurde. Ausblenden Weitere

Erstellen Planung Keyword-Planer Leistungsplaner Reichweiten-Planer Hub für App-Werbung Gemeinsam genutzte Bibliothek Eignung der Inhalte Google-Tag Fehlerbehebung Bulk-Aktionen Budgets und Gebote Geschäftsdaten

Keyword-Planer > Plan vom Dez. 6, 2023, 4 PM, GMT+01:00

Keyword-Ideen Prognose Gespeicherte Keywords Auszuschließende Keywords

Suche: Wordpress, Deutschland, Deutsch, Google, Nov. 2022 bis Okt. 2023

Suche ausweiten: + content management system, + cms systeme, + website builder, + weebly, + squarespace, + drupal, + wix com

Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen Filter hinzufügen 1.187 Keyword-Ideen verfügbar Spalten Keyword-Ansicht

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an möglichen Anzeigenimpress	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)	Kontostatus
wordpress	10000 – 100000	0 %	0 %	Gering	–	0,94 €	2,84 €	
woocommerce	10000 – 100000	0 %	0 %	Gering	–	0,96 €	3,02 €	
elementor pro	1000 – 10000	0 %	0 %	Hoch	–	1,67 €	926,45 €	
hosting wordpress	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel	–	4,88 €	13,80 €	
wordpress website	1000 – 10000	0 %	0 %	Mittel	–	1,53 €	5,41 €	
wordpress elementor	1000 – 10000	0 %	0 %	Gering	–	0,42 €	1,20 €	
divi wordpress	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel	–	0,40 €	2,21 €	